



Ministerie van Infrastructuur
en Waterstaat

Participatie en communicatieplan

MIRT-verkenning A50 Ewijk-Bankhoef-Paalgraven

Datum	20 juli 2021
Status	Versie 2.0

Colofon

Uitgegeven door	Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat Bestuurskern Programmadirectie Mobiliteit en Gebieden Den Haag
Informatie	www.A50EwijkBankhoefPaalgraven.nl
Contactpersoon	I. van Leth <i>Omgevingsmanager</i> ives.van.leth@rws.nl L.N. Willems <i>Projectmanager</i> Lillette.willems@minienw.nl
Uitgevoerd door	Ingenieurscombinatie A50-EBP: Royal HaskoningDHV, Infram, Buck Consultants
Auteurs	B. Kok, B.R. du Pré

Versiebeheer		
Concept 1.0	opgesteld door vrijgegeven door opmerkingen door	B. kok, B.R. du Pré, Infram J. Koster RHDHV I. van Leth, RWS
Concept 1.1	opmerkingen verwerkt vrijgegeven door opmerkingen door	B.R. du Pré J. Koster Kernteam
Definitief 2.0	review verwerkt vastgesteld door	B. du Pré Kernteam

Inhoud

0	Inleiding	4
1	Omgevingsmanagement A50 EBP	7
1.1	Omgevingsmanagement	7
1.2	Stakeholderanalyse	7
2	Participatie MIRT-verkenning A50 EBP	9
2.1	Doel participatieproces	9
2.2	Participatiemomenten	9
2.3	Participatiemiddelen	15
2.4	Planning participatie	16
3	Communicatie	18
3.1	Doel communicatie	18
3.2	Communicatiemomenten	18
3.3	Communicatiemiddelen	18
Bijlage 1	Opzet brede verhaal MIRT-Verkenning A50 EBP	20
Bijlage 2	Procesplanning stand juli 2021	21
Bijlage 3	Stakeholderoverzicht	23

Inleiding

In dit voorliggende participatie- en communicatieplan beschrijven we de wijze waarop het participatie- en communicatieproces als onderdeel van de MIRT-verkenning A50 Ewijk-Bankhoef-Paalgraven invulling krijgt.

Waarom een MIRT verkenning?

Het wordt steeds drukker op de A50 tussen de knooppunten Ewijk, Bankhoef en Paalgraven. Er staan steeds vaker files op de snelweg en de aansluitende wegen. En de drukte neemt de komende jaren alleen maar toe. Dat heeft economische gevolgen, maar zorgt ook voor meer ongevallen.

De A50 tussen Ewijk en Paalgraven verbindt meerdere stads- en dorpskernen en economische centra in de provincies Gelderland en Noord-Brabant. Het is een belangrijke corridor voor (vracht)verkeer in Oost-Nederland, richting het zuiden (A73) en westen (A15). Het traject is belangrijk voor 3 economische topsectoren: Food, Health en Hightech. Deze zijn van groot belang voor de Nederlandse economie.

Uit de Nationale Markt- en Capaciteitsanalyse (NMCA) blijkt dat de A50 traject Ewijk-Bankhoef-Paalgraven in de top 15 staat van knelpunten gerangschikt naar economisch verlies als gevolg van vertraging. Ook in de file-ranglijsten staat het traject 'hoog'; inmiddels staat Ewijk-Bankhoef op positie 10.

In het Bestuurlijk Overleg Meerjarenprogramma Infrastructuur Ruimte en Transport (BO MIRT) van november 2018 hebben het Rijk en de provincies Noord-Brabant en Gelderland daarom besloten tot het starten van een MIRT-onderzoek naar de A50 corridor Nijmegen-Eindhoven (Paalgraven-Bankhoef-Ewijk). De conclusie uit dit MIRT-onderzoek is onder andere dat er een capaciteits-knelpunt is op dit traject van de A50, wat zich uit in structurele filevorming op de knooppunten en op het traject.

In het BO MIRT van november 2019 is het MIRT-onderzoek vastgesteld en is besloten tot het uitvoeren van een MIRT-verkenning A50 Ewijk-Bankhoef-Paalgraven. Ook is in het BO MIRT van 2019 afgesproken om naast de MIRT-verkenning een strategische agenda met een gebiedsgerichte mobiliteitsaanpak uit te werken voor de A50 corridor Nijmegen-Eindhoven die gericht is op het versterken van de bereikbaarheid op zowel de korte, middellange als lange termijn.

Op 8 oktober 2020 is de Startbeslissing 'MIRT-verkenning A50 EBP' ondertekend door de Minister van Infrastructuur en Waterstaat. Met het ondertekenen van de Startbeslissing is de eerste stap gezet in het 'verkenningproces'.

In de verkenning onderzoeken we oplossingsrichtingen voor verbreding

De doelstelling van de MIRT-verkenning is het verbeteren van de doorstroming op het traject A50 Ewijk-Bankhoef-Paalgraven én het verbeteren van de verkeersveiligheid in het projectgebied.

De volgende oplossingsrichtingen uit het MIRT-onderzoek, worden meegenomen in de MIRT-verkenning:

- verbreding A50 naar 3 rijstroken per rijrichting van het deel tussen knooppunt Bankhoef en afrit/toerit Ravenstein;
- aanleggen van spitsstroken op het traject A50 Bankhoef-Paalgraven;
- verbreding A50 naar 3 rijstroken per rijrichting op het traject Bankhoef-Paalgraven.

Daarnaast wordt een 'variantenpakket' ontwikkeld met mogelijke (ontwerp-)

varianten per oplossingsrichting. De drie oplossingsrichtingen én het variantenpakket worden in de verkenning beschouwd, beoordeeld en afgewogen.

Andere oplossingsrichtingen worden opgepakt in de strategische agenda

In het MIRT-onderzoek zijn ook andere oplossingsrichtingen dan verbreden onderzocht, zoals mobiliteits-management, openbaar vervoer en fiets, ruimtelijke ordening, anders betalen voor mobiliteit, smart-mobility, het beter benutten van bestaande infrastructuur en het alleen nemen van maatregelen op de knooppunten. Deze maatregelen hebben een te beperkt effect op de doorstroming, en worden daarom in de verkenning niet meer meegenomen. Ze gaan echter niet overboord.

In het BO MIRT van november 2019 is afgesproken om naast de MIRT-verkenning ook een strategische agenda met een gebiedsgerichte mobiliteitsaanpak uit te werken voor de corridor Nijmegen-Eindhoven. Onder regie van de provincies Gelderland en Noord-Brabant wordt, in samenspraak met alle in de corridor gelegen gemeenten, een strategische agenda met mobiliteitsaanpak opgesteld die gericht is op het versterken van de bereikbaarheid op zowel de korte, middellange als lange termijn. Een deel van de hiervoor genoemde andere oplossingsrichtingen wordt verder onderzocht in de mobiliteitsaanpak die volgt uit de strategische agenda voor de A50 corridor Nijmegen-Eindhoven. Zo doet ook de strategische agenda een bijdrage aan betere doorstroming en veiligheid op het traject.

Communicatie en participatie vinden we belangrijk!

Vertrekpunt voor dit participatieplan is de Startbeslissing, ondertekend op 8 oktober 2020 door de minister van Infrastructuur en Waterstaat, in samenhang met de Code Maatschappelijke Participatie (2014). Drie belangrijke punten uit de code Maatschappelijke Participatie zijn:

- Inbreng vanuit de maatschappij wordt in het gehele proces meegenomen;
- Maatschappelijke initiatieven worden behandeld met dezelfde zorg als initiatieven van de overheid;
- De participatie is transparant.

Wat we met betere participatie en communicatie willen bereiken, is:

- Betere kwaliteit van het voorkeursalternatief, zowel inhoudelijk als qua totstandkoming;
- Bestuurlijk draagvlak voor het voorkeursalternatief;
- Zoveel mogelijk maatschappelijke acceptatie voor het voorkeursalternatief;
- Creëren van meerwaarde voor de omgeving door het faciliteren van een proces voor meekoppelkansen gekoppeld aan de wegverbreding.

Zo gaan we de omgeving betrekken!

Concreet voor de verkenning A50 EBP betekent dit dat stakeholders worden geïnformeerd over de plannen en de gevolgen van de verkenning, de voortgang van het project, de beslismomenten en de gemaakte keuzes. Dat doen we op verschillende manieren, waaronder met

- bijeenkomsten; bijvoorbeeld algemene informatiebijeenkomsten (inloopavonden) voor het brede publiek en klankbordgroep bijeenkomsten waar we betrokken (overheids-)organisaties actief bij het project betrekken;
- stakeholder- en klanteisgesprekken, waarin we met lokale stakeholders de raakvlakken met het project onderzoeken en zo nodig specifieke eisen en wensen in klanteisen meenemen;

- een website, waarop we met toelichtingen, en kaarten zoveel mogelijk nuttige informatie willen verstrekken. Ook kunnen stakeholders vragen stellen en wensen kenbaar maken. Het project maakt inzichtelijk hoe de vragen zijn beantwoord en wat er met de wensen is gedaan.

Over de totstandkoming en status van dit plan

Dit plan, dat deze punten nader uitwerkt, is bestemd voor zowel interne als externe stakeholders van het project en is behandeld in

- het kernteam van het IB en simultaan in het omgevingsteam OG-ON
- het projectteam, dat belast is met de dagelijkse aansturing van de verkenning;
- de klankbordgroep MIRT-Verkenning A50;

En vastgesteld in het directeurenoverleg.

Verder wordt dit plan ter informatie ingebracht in het coördinatieteam en de stuurgroep A50/SA, waarin de samenhang tussen verkenning en de strategische agenda wordt geborgd.

Het participatieplan is een levend document en zal wanneer nodig worden bijgesteld.

Nog te verwachten wijzigingen

- Bijlage met kernboodschap / uitleg proces verkenning (door @HS)
- Updates van de procesplanning
- Bijlage met gedetailleerde stakeholderanalyse

Leeswijzer

Hoofdstuk 1 bevat de uitgangspunten en doelen van het participatie- en communicatieplan en een stakeholderanalyse. Hoofdstuk 2 geeft details over de participatie en hoofdstuk 3 over de communicatie.

1 Omgevingsmanagement

1.1 Omgevingsmanagement

Doel van het omgevingsmanagement is om het project beter te maken qua inhoud en proces, bestuurlijk draagvlak en maatschappelijke acceptatie voor de oplossingsrichtingen te vergroten, en waar dat kan meerwaarde voor de omgeving te faciliteren. Omgevingsmanagement in dit project omvat:

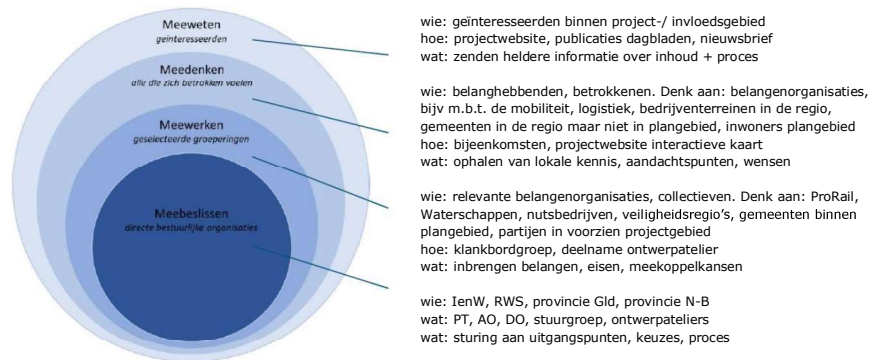
- voorbereiden en voeren van gesprekken met belanghebbenden en geïnteresseerden over de voortgang en impact van het project;
- in beeld brengen van belangen en standpunten van belanghebbenden;
- coördineren van interactie en communicatie met externe partijen (waaronder relevante overheden zoals buurgemeenten, waterschappen, stakeholders, omwonenden, belangstellenden).

Stakeholders worden in het project vroegtijdig betrokken, zodat kennis, belangen en bezwaren het projectresultaat kunnen verbeteren. Drie pijlers voor het omgevingsmanagement zijn:

- tijdig en transparant (o.a. voortgang wordt gecommuniceerd via nieuwsbrieven en informatiebijeenkomsten, documenten worden gedeeld via de projectwebsite,) informeren;
- wederzijds respect en vertrouwen in het contact, uitgaan van win-win;
- zorgvuldig omgaan met vastlegging van vragen, belangen en afwegingen; deze worden vastgelegd.

1.2 Stakeholderanalyse

De stakeholders van de MIRT-verkenning A50 zijn alle partijen en individuen die belang hebben bij de doelen van de verkenning. Een eerste stakeholderanalyse heeft geleid tot het volgende overzicht van stakeholders, incl. een duiding van het belang dat elke stakeholder heeft in relatie tot de opgave/ verkenning en wat dit betekent voor de benadering vanuit het project.



Gedurende het project kunnen er nieuwe/andere belangen van partijen (en mogelijk risico's voor het project) ontstaan of zichtbaar worden. Indien nodig zal in de participatiestrategie op deze nieuwe inzichten/risico's worden ingespeeld.

Klankbordgroep

Er is een Klankbordgroep (hierna KBG) geformeerd. Deze bestaat uit professionals van geselecteerde (overheids)instanties én belangenorganisaties (zie kader). Rol van de KBG is om het project te adviseren over de waarden en belangen in het gebied, over specifieke wensen/randvoorwaarden en om mee te denken in de totstandkoming en beoordeling van oplossingsrichtingen. Een maatschappelijke vinger aan de pols.

De KBG wordt geïnformeerd over de voortgang van de verkenning en zal worden geconsulteerd op belangrijke concept (tussen)producten en bestuurlijke (tussen)besluiten.

Klankbordgroep

Voor het betrekken van ambtelijke en maatschappelijke organisaties en bedrijven die verder van het verkenningproces af staan, maar mogelijk wel belangen hebben, wordt een klankbordgroep ingericht.

Deelnemers aan de klankbordgroep zijn afgevaardigden van

- Gemeenten Oss, Wijchen, Nijmegen, Beuningen, Landerd;
- Regio's Rivierenland, Arnhem-Nijmegen en Noordoost Brabant;
- Waterschappen Aa en Maas en Rivierenland;
- Veiligheidsregio VGGM; TLN; Evofenedex, VNO-NCW Midden en Brabant-Zeeland; ANWB; Economic Board;
- Bedrijvenvereniging de Schoemaker; Bedrijventerreinen Bijsterhuizen & Wijchen-Oost; LEC; Bedrijventerrein Vorstengrafdonk; Industriële Kring Nijmegen; MKB Wijchen; Logistiek Platform Oss.

In de klankbordgroep komt de voortgang van de verkenning aan bod en worden ideeën en reacties opgehaald. De klankbordgroep komt ongeveer eens per kwartaal bijeen en wordt in ieder geval geconsulteerd in de voorbereiding van de bestuurlijke (tussen)besluiten.

2 Participatie MIRT-verkenning A50

2.1 Doel participatieproces

Participatie is het betrekken van verschillende doelgroepen (zowel professionals als burgers), waarbij de inbreng van de diverse partijen wordt afgewogen in het besluitvormingsproces.

De initiatief nemende partijen hechten veel waarde aan een om alle stakeholders goed, vroegtijdig (al tijdens de verkenning) en actief te betrekken bij de plan- en besluitvorming. Dat doen wij door op verschillende manieren met de omgeving in gesprek te gaan, en verder de omgeving om hun zienswijzen te geven op de kennisgeving MER met daarbij de Notitie Reikwijdte en Detailniveau. En mogelijk bij de publicatie van de MER 1^e fase. In de planuitwerkingsfase worden vervolgens het ontwerp-Tracébesluit en de bijbehorende MER-beoordeling ter inzage gelegd.

Er is een onderscheid te maken naar verschillende graden van participatie in de plan- en besluitvorming: meeweten, meedenken, meewerken en meebeslissen. In het vorige hoofdstuk zijn alle relevante stakeholders voor dit project beschreven. Gedurende de verkenning zullen er meerdere participatiemomenten zijn. Die zijn gekoppeld aan de tussentijdse stappen/mijlpalen en oplevering van (concept) producten in de verkenning. Hieronder worden de participatiemomenten beschreven.

2.2 Participatiemomenten

Alvorens in te gaan op de participatiemomenten, wordt in onderstaande afbeelding eerst een totaalbeeld geschetst van de verkenning.

- In 2021 werken we aan het verduidelijken van opgave, doen van gebiedsanalyse en op basis van een functioneel ontwerp komen tot een notitie kansrijke oplossingsrichtingen (analysefase).
- In 2022 voor de zomer richten we ons op onderzoek en effectbepaling (beoordelingsfase).
- En accent na de zomer 2022 ligt op de integratie van informatie en van daaruit komen tot een advies voor het voorkeursalternatief en uiteindelijk het vaststellen van een voorkeursalternatief door de Minister (besluitvormingsfase).

Voor een nadere toelichting op het proces wordt verwezen naar de procesplaat in bijlage 2.

Klankbordgroep (KBG)

Tijdens de verkenning wordt de KBG op de volgende momenten geïnformeerd/geconsulteerd:

1. KBG #1 startbijeenkomst; hierin wordt o.a. gesproken over aanpak verkenning, participatieplan, ophalen van eisen, randvoorwaarden en beleid, eerste verkenning van mogelijke meekoppelkansen, aandachtspunten en ideeën voor mogelijke oplossingen. Ook wordt de planning en agenda van de KBG-bijeenkomsten getoetst.

Aan de KBG wordt gevraagd: welke omgevingstrajecten lopen er die interessant zijn voor / raakvlak hebben met onze doelstellingen/uitgangspunten. Mede als onderdeel van de gevoeligheidsanalyse (dit vormt input voor beslissers).
(september 2021)

2. Special: Ontwerpatelier: In een ontwerpatelier met de klankbordgroep wordt een set aan mogelijke oplossingsrichtingen ('de longlist') besproken. Ideeën voor alternatieve oplossingen kunnen hier worden ingebracht, geschetst en grof beoordeeld op kansrijkheid. Ook wordt in dit atelier de probleemanalyse toegelicht.

Aan de KBG wordt gevraagd: of ze zich herkennen in het geschetste beeld en of er hyaten zijn. Die kunnen dan als klanteisen worden ingebracht.
(oktober 2021)

3. Special: Sessie meekoppelkansen en duurzaamheid: In deze sessie worden de meekoppelkansen, die eerder zijn aangegeven, verder uitgewerkt en gespiegeld aan de oplossingsrichtingen van de voorlopige longlist. Beschouwd wordt welke meekoppelkansen kansrijk zijn om in het vervolg daadwerkelijk mee te nemen. Deze sessie wordt ook benut om kansen en ambities voor duurzaamheid te bepalen. Met behulp van de Omgevingswijzer/ het Ambitiweb worden deze kansen en ambities geïnventariseerd..

Aan de KBG wordt gevraagd waar zij op zouden willen inzetten / betrokken bij willen worden.
(oktober 2021)

4. KBG #2: Kansrijke Oplossingsrichtingen / Varianten: In deze bijeenkomst wordt een toelichting gegeven op

- toelichting op het functioneel ontwerp van de oplossingsrichtingen en varianten en de beoordeling daarvan
- de resultaten uit de gesprekken over duurzaamheid- en meekoppelkansen
- voorlopige honorering van klanteisen
- het voorstel en argumentatie (vanuit het projectteam) voor de mee te nemen kansrijke oplossingsrichtingen en varianten (Notitie Kansrijke Oplossingsrichtingen, ofwel NKO).

Aan de klankbordgroep wordt gevraagd of

- ze de keuzes (h)erkennen en of partijen zich kunnen vinden in de presentatie van de uitkomsten.
- welke betekenis ze geven aan de het voorstel voor de mee te nemen oplossingen.

(december 2021)

De adviezen van de KBG zijn input voor het Directeuren Overleg.

5. KBG#3 Voortgangsoverleg. In deze bijeenkomst wordt een toelichting gegeven op:

- Terugkoppeling zienswijzen NRD
- Meenemen in elementaire ontwerpen
- Eerste inzichten verkeersveiligheidsanalyse
- Ophalen uitgangspunten en advies voor inpassingsvisie

(maart 2022)

6. KBG#4: Integrale beoordeling en denklijn voorkeursalternatief: In de voorgaande bijeenkomst zijn de diverse beoordelingen nog afzonderlijk van elkaar gepresenteerd. In deze bijeenkomst worden de beoordelingen bijeen gebracht (en aangevuld v.w.b. de MKBA) en wordt een integraal beeld geschetst. Hiertoe zal ook een eerste versie van het verkenningenrapport worden gedeeld. Op basis van de integrale beoordeling zal de eerste denklijn voor het voorkeursalternatief worden gepresenteerd en besproken. Aan de KBG wordt gevraagd of zij de gepresenteerde lijn voor het voorkeursalternatief (h)erkent en welke adviezen zij wil meegeven voor de besluitvorming.
(juni 2022)

De adviezen van de KBG zijn input voor het Directeuren Overleg.

7. KBG#5: Uitkomst BO-MIRT en doorkijk vervolg
De KBG krijgt een toelichting op de uitkomsten uit het bestuurlijk traject (w.o. BO MIRT) en er wordt een doorkijk gegeven op de volgende fase (de planuitwerking).
(december 2022)

Direct belanghebbende overheidspartijen en particulieren

Vanuit het project zullen er – aanvullend op plenaire participatiegelegenheden – ook gesprekken met individuele stakeholders gevoerd worden.

Dit gebeurt om nieuwe of te actualiseren klantwensen op te halen. Ook wensen met betrekking tot het plan- of besluitvormingsproces komen aan de orde en er is ruimte om over individuele belangen te spreken. Het betreft gesprekken met de overheidspartijen en particulieren en organisaties die direct betrokken zijn.

Beoogd wordt om gesprekken te hebben met de volgende partijen:

1. Ministerie I&W
2. Rijkswaterstaat Oost Nederland
3. Rijkswaterstaat Zuid....
4. Provincie Gelderland
5. Provincie Noord-Brabant
6. Waterschap Aa en Maas
7. Waterschap Rivierenland
8. Veiligheidsregio VGGM;

De navolgende stakeholders benaderen/spreken we via de klankbordgroep. In specifieke gevallen, bijvoorbeeld zal met onderstaande stakeholder een apart overleg of bijeenkomst worden georganiseerd.

9. Gemeente Oss
10. Gemeente Wijchen
11. Gemeente Nijmegen
12. Gemeente Beuningen
13. Gemeente Landerd
14. Regio's Rivierenland
15. Regio Arnhem-Nijmegen
16. Regio Noordoost Brabant

Informatiebijeenkomsten(en) voor breder publiek: aanvang verkenning

Vanaf de start van de verkenning worden informatiebijeenkomsten georganiseerd voor een breed publiek. Doelgroep zijn individuele burgers, die in het invloedsgedebied van het project liggen of niet direct-betrokken maar wel geïnteresseerd zijn. Doel van de inloophbijeenkomst is tweeledig:

1. mensen te informeren over de start en het proces van de verkenning, o.a. over: fasen, onderzoek, betrokkenheid omgeving, besluitvorming, vervolg, formele inspraak
2. om op te halen welke wensen, ideeën, aandachtspunten en vragen met betrekking tot de A50 in de omgeving spelen.

Uitgangspunt is dat de inloophbijeenkomsten plaatsvinden op een publieke plek bijvoorbeeld gemeentehuis. Hiernaast wil het project informeren via webinars, waarin na het online zetten van een digitale presentatie met daarin de stand van zaken, digitale inloop of wel vragenuurtjes worden georganiseerd. Dit om zoveel mogelijk mensen de gelegenheid te geven om informatie te kunnen halen en inbreng te kunnen leveren.

De start van de MIRT-verkenning én de inloophbijeenkomsten worden aangekondigd (ca. 2 weken vóór de bijeenkomsten) in regionale en lokale kranten en op de websites van gemeenten, provincies Gelderland en Noord-Brabant en de projectwebsite.

Bij de start verkenning zijn 5 "bijeenkomsten" voorzien (digitaal of live nog te bepalen). Voor iedere bijeenkomst is een eerste inhoudelijke gedachtenlijn beschreven:

1. *Informatiebijeenkomst #1 aanvang verkenning*

Doel: informeren over het proces, "we zijn begonnen!". Ophalen wensen, belangen, kennis en randvoorwaarden, reflectie vragen op gebiedsanalyse. (september, oktober 2021)

2. *Informatiebijeenkomst Kansrijke Oplossingsrichtingen en eerste inzichten*

Toelichting op:

- de notitie kansrijke oplossingsrichtingen (de ontwerpen)
- de NRD incl toelichting op ter inzagelegging
- beoordeling factsheets
- stand van zaken duurzaamheid- en meekoppelkansen (januari 2022)

3. *Inloophbijeenkomst / communicatiemoment*

Kansrijke Varianten en stand van zaken onderzoeksresultaten

Toelichting op:

- elementair ontwerp
- eerste verkeerskundige analyse, uitkomsten verkeersberekeningen (april 2022)

4. *Integrale beoordeling kansrijke oplossingen en varianten*

Toelichting op:

- integrale beoordeling van de varianten

- uitkomsten milieueffectstudies
- inpassingsvisie
- uitkomsten duurzaamheidstraject
- betekenis beoordeling voor de keuze-/besluitvorming van een voorkeursalternatief
(juni 2022)

5. *Uitkomst BO-MIRT en doorkijk vervolg*

Toelichting op:

- uitkomsten uit het bestuurlijk traject (w.o. BO MIRT)
- het voorkeursalternatief
- het vervolg; de planuitwerking.
(december 2022)

Omgevingsmanagement en beperkingen vanwege COVID-19

Ten tijde van het opstellen van dit Participatie- en communicatieplan (juni / juli 2021) gelden er nog steeds beperkingen voor bijeenkomsten met meerdere personen. We zien dat een grote groep mensen ook na versoepelingen de voorkeur zal geven aan digitale benadering. Maar we zien ook dat een andere groep mensen juist dit soort interactie juist fysiek wil beleven. Wat betekent dit voor de participatie in deze verkenning?

De eerstvolgende Inloopbijeenkomsten en bijeenkomsten met Klankbordgroep zijn voorzien in september 2021. Het kan zijn dat op dat moment de beperkingen (groten)deels zijn opgeheven. In dat geval kunnen de bijeenkomsten doorgaan zoals hierboven beoogd.

Als de beperkingen op dat moment nog steeds van kracht zijn, zijn er twee scenario's denkbaar.

1. Bijeenkomsten worden op een later tijdstip gehouden

Een optie is om de beoogde bijeenkomsten niet vóór de zomer te doen, maar direct ná de zomer (in periode eind augustus – medio september). In de tussentijd kan de informatievoorziening natuurlijk wel middels andere middelen plaatsvinden; bijv. door een uitgebreide nieuwsbrief of door presentaties met toelichting onderwerpen via de website te ontsluiten. Ook kunnen mensen nadrukkelijk(er) worden gevraagd om reacties via de website in te dienen. Daartoe kan zal een interactieve kaart worden ontwikkeld; waarop locatie-specifieke opmerkingen kunnen worden achtergelaten.

2. Bijeenkomsten worden op een andere manier ingevuld

Hierbij valt te denken aan de volgende (te combineren) opties:

- Toelichtingen worden opgenomen en via stream beschikbaar gesteld (bijv. op de projectwebsite, website gemeente).
- Dit kan ook in live-vorm (de vorm van een webinar), via een live-stream.
- Een optie is ook om dit interactief te maken. Dit kan d.m.v. een live-chat, maar kan m.b.v. video-calling ook volledig interactief worden aangeboden.
- Inspreekuur: bellen, chatten of video-callen als mensen vragen of opmerkingen hebben.

De berichtgeving rond de corona-maatregelen zal nauwlettend in de gaten worden gehouden en daar zullen fysieke en digitale bijeenkomsten op worden afgestemd.

Ophalen en ontwikkelen van meekoppelkansen

We willen niet alleen werken aan het verbeteren van de doorstroming en de veiligheid, maar de omgeving ook waar mogelijk ook mooier of klimaatbestendiger maken. Daarom maken we ruimte om ambities en ideeën van andere mee te koppelen. Onder meekoppelkansen verstaan we: "initiatieven die in samenhang met de wegverbreding gerealiseerd kunnen worden." Essentie is dat meekoppelen een synergievoordeel oplevert.

Uitgangspunten voor meekoppelkansen:

- We nodigen omgevingspartijen actief uit om meekoppelkansen te realiseren in de omgeving. Omgevingspartijen zijn b.v. lokale belangengroepen, andere overheden of private initiatiefnemers;
- We faciliteren het meekoppelkansenproces in de Verkenningfase. Initiatiefnemers van meekoppelkansen zijn zelf verantwoordelijk voor de uitwerking, (meer)kosten en benodigde besluitvorming van de door hen ingebrachte (koppel)kansen;
- We spreken van een meekoppelkans wanneer deze:
 - voordelen biedt voor het gebied en/of voor het project;
 - in de directe omgeving van het project plaatsvindt;
 - in tijd en locatie overeen komt met de uitvoering van de wegverbreding;
 - voor zowel het Rijk als de initiatiefnemer(s) voordelen biedt en een win-win situatie creëert;
 - betaalbaar is en (mede)financiering van de meerkosten is geregeld in een overeenkomst, voorafgaand aan de vaststelling van het Voorkeursalternatief;
 - niet leidt tot een risico of nadeel voor de te realiseren projectopgave.
- We maken met de initiatiefnemer(s) van de meekoppelkans(en) vooraf heldere afspraken.

Belangrijke stappen

1. Via de website wordt de 'brede omgeving' in de gelegenheid gesteld om in kansen/ideeën voor meekoppelkansen in te brengen.
2. In de analysefase worden de kansen op het gebied van duurzaamheid en meekoppelkansen geïnventariseerd, middels stakeholdergesprekken en een thema-sessie. We brengen in beeld hoe we naar de omgeving kijken en welke duurzaamheidsambities het project zelf nastreeft.
3. Van daaruit wordt de 'brede omgeving' in de gelegenheid gesteld om in omgevingsbijeenkomsten of via de projectwebsite verdere kansen/ideeën of suggesties voor aanscherpingen in te brengen.
4. In duurzaamheidsanalyse worden voorstellen gedaan welke initiatieven/ideeën kansrijk zijn om nader uit te werken. In overleg met het projectteam wordt bepaald welke nader worden verkend. En dit wordt aan de omgeving teruggekoppeld (omgevingsbijeenkomsten en/of via de website).

5. De nadere verkenning heeft tot doel om inzicht te geven in de haalbaarheid van een kans, zowel fysiek/qua ruimtebeslag, financieel (hoe te bekostigen) als op welke termijn de kans verzilverd kan/moet worden. We voeren hiervoor gesprekken met potentiële initiatiefnemers en leggen de resultaten vast. Vervolgens wordt een voorlopig voorstel gedaan of en op welke wijze initiatieven onderdeel gaan uitmaken van het voorkeursalternatief. Indien meekoppelkansen worden meegenomen worden scope, proces en bekostiging vastgelegd in een bestuursovereenkomst.

2.3 Participatiemiddelen

Gedurende de verkenning bekijken we voortdurend of het participatieproces aansluit bij behoeften en wensen vanuit de omgeving en stellen we zo nodig bij. Dit kan bijvoorbeeld betekenen dat er extra bijeenkomsten worden georganiseerd, of dat meer gesprekken met specifieke (of ontbrekende) doelgroepen wenselijk zijn. De middelen die gebruikt worden zijn:

Sessies/bijeenkomsten

- Klankbordgroepen
- Individuele gesprekken
- Inloopbijeenkomsten (fysiek en/of digitaal)
- Sessie duurzaamheid / meekoppelkansen

Website en contact

De projectenwebsite gaat eind augustus 2021 'online'. Hierop is belangrijke informatie over de MIRT verkenning A50 EBP te vinden. Er wordt o.a. informatie geplaatst over: aanleiding en doel project, uitleg over het proces, projectgebied, nieuws en agenda, relevante documenten, veel gestelde vragen en antwoorden, mogelijkheden voor contact.

- De website: www.A50EwijkBankhoefPaalgraven.nl

Op de website worden ook interactieve kaarten geplaatst waarop mensen ideeën kunnen achterlaten en bevat een plek waar vragen gesteld kunnen worden (zie ook kader vorige pagina).

- En er is een specifiek emailadres voor het project:
A50EwijkBankhoefPaalgraven@minienw.nl

Klanteisenspecificatie (KES)

Randvoorwaarden en wensen van onze stakeholders worden vastgelegd in een KES. Dit is een levend document waarin we alles bijhouden dat onze stakeholders wensen en willen. Randvoorwaarden geven de grenzen van het speelveld aan; hieraan moet worden voldaan om andere beleidsmatig vastgestelde functies niet negatief te beïnvloeden. Wensen zijn zienswijzen van stakeholders, die niet direct volgen uit de doelstellingen van het project, maar wel een meerwaarde kunnen betekenen. Wensen zijn te beschouwen als ontwerpvrijheden die kunnen worden gehonoreerd, mits niet conflicterend met de doelstellingen van het project en de geldende randvoorwaarden.

Op een aantal momenten in de verkenning wordt de KES 'bevroren' en wordt beoordeeld welke van de klanteisen al dan niet gehonoreerd worden. In de eerste fasen van de verkenning wordt dit gedaan ten behoeve van de selectie

naar kansrijke oplossingsrichtingen. In de latere fasen zal dit gebeuren bij de stap van kansrijke oplossingen naar voorkeursalternatief. Klantwensen – opgehaald tijdens de verkenning – kunnen ook in de planuitwerkingsfase nog worden beoordeeld.

Van belang is om de inbrengers van klantwensen te laten weten wat er met hun wens of randvoorwaarde wordt gedaan en of deze wel/niet is meegenomen (gehonoreerd).

0800-RWS

Vragen met betrekking tot de verkenning kunnen binnenkomen via de landelijke informatielijn van RWS. Deze vragen zullen in de eerste plaats vanuit het omgevingsmanagement worden beantwoord.

Participatierapport

Aan het eind van de verkenning wordt een participatierapport opgesteld. Dit rapport bevat een toegankelijke beschrijving (hoofdpijnen) van de uitkomsten uit het gevolgde participatieproces tijdens de verkenning. Het bevat:

- Een beschrijving van de gevolgde participatieaanpak op hoofdpijnen: de verantwoordelijkheden en inbreng van de verschillende betrokken partijen en de mogelijkheden van betrokkenheid van maatschappelijke organisaties en private partijen;
- De belangrijkste ingebrachte voors, tegens en aandachtspunten;
- Een verantwoording van doorwerking van de opbrengst van de participatieactiviteiten in het Voorkeursalternatief.

Halverwege de verkenning zal een dummy participatierapport worden opgesteld om ook op dit onderwerp de verwachtingen binnen het project en ook naar de strategische agenda te managen

2.4 Planning participatie

Hieronder is een indicatieve planning van de participatiemomenten weergegeven. Per participatiemoment is hier ook kort het doel ervan benoemd.

Participatiemomenten bijeenkomsten	Planning
1. KBG #1 Startbijeenkomst –aanpak verkenning, randvoorwaarden en beleid, koppelkansen	7 september 2021
2. IB #1 – “we zijn begonnen”	oktober 2021
3. KBG Special– Ontwerpatelier – longlist geïnventariseerde oplossingsrichtingen	oktober 2021
4. KBG Special– meekoppelkansen en duurzaamheid	oktober 2021
5. KBG #2 – kansrijke alternatieven. Onderbouwing longlist en vooruitblik naar beoordeling.	december 2021
6. IB #2 – Kansrijke oplossingsrichtingen, NRD, factsheets en duurzaamheid	januari 2022
7. Klankbordgroep 3 - <i>Beoordeling kansrijke alternatieven – eerste analyses</i>	maart 2022
8. IB #3 – <i>Elementair ontwerp, verkeerskundige analyse, verkeersberekeningen</i>	april 2022

9. KBG #4 - <i>Integrale beoordeling en denklijn voorkeursalternatief</i>	juni 2022
10. IB #4 - <i>Integrale beoordeling kansrijke oplossingen en varianten, denklijn VKA</i>	juni 2022
11. KBG #5 - <i>Uitkomst BO-MIRT en doorkijk vervolg</i>	december 2022
12. IB #6 - <i>Uitkomst BO-MIRT en doorkijk vervolg</i>	december 2022

Overige participatie-en communicatiemomenten	Indicatieve planning
Kranten we zijn van start	augustus, september 2021
Nieuwsbrieven	augustus, september 2021
Website live	begin september 2021
Individuele gesprekken stakeholders	september, oktober 2021

3 Communicatie

3.1 Doel communicatie

Het doel van de communicatie in deze verkenning is inzicht geven in de stand van zaken en voortgang van het project. Uitgangspunt hierbij is dat de communicatie duidelijk en tijdig is en op een actieve manier gebeurt. Dit houdt in dat de projectorganisatie het initiatief neemt in het betrekken en informeren van de belanghebbenden en inwoners van de regio.

3.2 Communicatiemomenten

De communicatie concentreert zich voornamelijk rond deze mijlpalen in de verkenning:

1. Bij aanvang van de verkenning;
2. Bij afronding van de analysefase (de kansrijke oplossingsrichtingen)
3. Bij afronding van de beoordelingsfase: afronding trechtering.
4. Bij afronding van de besluitvormingsfase: ofwel bij de vaststelling van het Voorkeursalternatief;
5. Indien van toepassing, bij ondertekening van een bestuurlijke overeenkomst(en), voor de vervolgfase.

Verder is er doorgaande communicatie via de projectwebsite, via digitale nieuwsbrieven, antwoorden op veel gestelde vragen na bijvoorbeeld een bijeenkomst en verdere voor zover wenselijk en nodig is.

De omgevingsmanager coördineert de communicatie en stemt deze af met het kernteam en het ingenieursbureau.

3.3 Communicatiemiddelen

Communicatie gebeurt via persberichten, via de projectwebsite en via digitale nieuwsbrieven.

Nieuwsbrief

De voortgang van de verkenning wordt via een digitale nieuwsbrief (naar verwachting drie keer in fase 2) gecommuniceerd. In deze nieuwsbrief staat informatie over de planning, komende activiteiten en terugkoppeling van activiteiten (bijv. informatieavonden of bijeenkomsten).

Social media

Social media als Twitter, Facebook, Instagram kunnen aanvullend worden ingezet.

Woordvoering

De woordvoering gaat in beginsel via één persoon. In deze verkenning ligt de woordvoering bij I&W (in afstemming met de partners). Belangrijk is dat gezamenlijk wordt bepaald welke kernboodschap(en) relevant is/zijn en dat projectleden deze kernboodschap (uit)dragen.

Communicatiekalender

In een communicatiekalender wordt in de tijd uitgezet wanneer, met welke partij gecommuniceerd wordt en hoe. De kalender helpt om de communicatie-strategie en -aanpak te bepalen, om de communicatieactiviteiten te bewaken (niet te weinig, niet te veel) en om de contacten met doelgroepen over meerdere trajecten af te stemmen. De kalender is een levend document dat periodiek wordt vernieuwd. De kalender wordt opgesteld door de communicatieadviseur van de opdrachtgever.

Interne communicatie

De deelnemers van het projectteam opdrachtgever zijn in de eerste plaats verantwoordelijk voor de interne communicatie tussen de initiatief nemende partijen én voor de interne communicatie binnen de eigen organisatie(s).